

Les tablettes de cette semaine #83

先日、原宿ラフォーレで行われていたチョコレートショーを少しのぞきにいきましたが、若者のパワーに圧倒され、10分ほどで退散してきました。モリヨシさんのソフトクリーム気になったのですが、それさえも並べず…。少し心残りではありましたが仕方ないですね。チョコレートのオブジェなどは素敵でしたし、会場の熱気はものすごかったです。



さて、今日はパリのSDCで購入してきたチョコレートのご紹介です。リトアニアのbeans to bar、NAÏVEのブースで出会ったこちらのチョコレート。まずこの鮮やかかつ不思議なパッケージに目を奪われました。鮮やかなフラミンゴやカメレオンなどのイラストで、はじめてみたときはなかなかびっくりしましたが、よくよく見てもやはりびっくりします。NAVVEからでている、MULATEというラインです。

カメレオンのパッケージのほうは、ピーナッツバターと塩のタブレットです。ベースはダークミルクチョコレートと書いてありますが、45%のミルクチョコレートです。ピーナッツバターが10%もはいつているので、とてもピーナッツの風味が強いです。塩味もよくきいていて、なんだかおつまみのようなチョコレートです。

一方、フラミンゴのパッケージ。こちらは65%のダークチョコレートに、シナモン、ヴァニラ、カイエンペッパーがそれぞれ1%ずつ含まれています。最初はヴァニラとシナモンの香りが強く香ってきますが、後からどんどんカイエンペッパーの風味が奥から奥からでてきます。とにかく辛いです！！辛いのが弱くないはずなんですが、わたしはこれをテイスティングしたときは、ひとかけらでギブアップでした。それくらい、ぴりぴり感が長く続きます。



NAÏVEの、自転車のイラストのラインとは全く異なる、パッケージからして斬新なMULATEというラインでした。同じブースになれば、味や雰囲気も、まったく別の会社のイメージです。